




Acheteur Junior Marée (H/F)

Offre d'emploi. Réf. : Reynaud
Date de diffusion 14/05/2019

 CDI

 temps plein

 Rungis

Créé en 1924 sous les halles de Paris, avec environ 40 000 tonnes de produits distribués par an, notre groupe est l'un des premiers intervenants français de la distribution des produits de la mer.

Nous sommes implantés sur le marché international de Rungis et présents à Caen, Boulogne sur Mer, Bordeaux, Nice et Madagascar. Nous intervenons sur des segments de marché tels que : le commerce traditionnel en poissonnerie, la restauration, la grande distribution ou encore l'industrie agro-alimentaire et bio.

Nous recherchons pour notre site de Rungis un Acheteur Junior Marée en CDI (H/F) spécialisé dans les produits de la Mer, pour rejoindre notre service Achat.

VOS MISSIONS, CE QUE L'ON ATTEND DE VOUS :

De la performance, encore de la performance, et toujours de la performance !

- Challenger les chiffrages fournisseurs,
- Générer du gain sur les axes produits et processus tout en respectant les règles de sécurité alimentaire.
- Déterminer les économies à réaliser aussi en interne,
- Définir des tactiques et stratégies.
- Optimiser les schémas logistiques, et assurer le dernier contrôle Qualitatif/Quantitatif.

De la qualité, aussi et surtout

- S'assurer de la conformité de nos fournisseurs et maintenir une exigence de réactivité élevée de ces derniers.
- Veiller aux bonnes conditions de stockage des marchandises.

Une gestion capacitaire à toute épreuve

- S'assurer que nos fournisseurs sont toujours en capacité de répondre à la demande (aussi bien en termes d'investissements que de coûts),
- Savoir gérer les situations de crise, prendre les bonnes décisions au bon moment, pour éviter les ruptures d'approvisionnement.

Profil :

- Vous maîtrisez l'anglais et l'espagnol est un plus.
- Vous justifiez d'une expérience dans l'univers de la mer.
- Vous avez une bonne connaissance des processus achats et des marchés alimentaires.

Votre personnalité :

- Etat d'esprit : curieux(se)

Parce que pour être performant(e), vous allez décortiquer les produits, comprendre les modes de fonctionnement de nos fournisseurs pour être force de proposition.

- Mentalité : créatif(ve) et ouvert(e)

« Bourré(e) de certitudes », passez votre chemin ! Le monde change partout et continuellement, encore plus vite chez nous... Notre secteur est en pleine transformation. Autant dire qu'il va vous falloir être ouvert(e) au changement et créatif(ve), dans un univers mouvant.