

Stage Assistant Marketing (H/F)

Offre d'emploi. Réf. : PRF
Date de diffusion 09/07/2019



Stage



temps plein



Rungis

Leader sur le marché Européen en matière de produits de la mer depuis 90 ans, le groupe R&O (450 personnes en France, 1 200 dans le monde), intervient sur des segments de marché tels que : le commerce traditionnel en poissonnerie, la restauration, la grande distribution ou encore l'industrie agro-alimentaire et bio. Pionnier de la pêche et de l'aquaculture de crevette Bio, R&O a mis son savoir-faire au service de la maîtrise de filières propres commercialisées sous les marques : Reynaud, Oso et la Perle Blanche.

Il est implanté sur le marché international de Rungis et présent à Caen, Boulogne sur Mer, Bordeaux, Nice, Saint Tropez et Madagascar.

Dans le cadre du développement de notre entreprise, nous recherchons un « Stagiaire Assistant Marketing » (H/F) pour rejoindre notre service marketing basé à Rungis (94).

Rattaché(e) hiérarchiquement au Responsable Marketing et communication, votre mission sera articulée autour des axes suivants :

- Assurer une veille marché pour se tenir informé des nouveautés et tendances du marché puis analyser et synthétiser les informations recueillies afin de dégager les caractéristiques d'un marché et nourrir la vision des marques et de l'entreprise
 - Être expert sur l'ensemble des marchés couverts : connaissances acteurs, marques et produits, nouveaux développements sur le marché, évolution des différents réseaux (gastronomie, poissonnerie)
 - Analyser les performances des marques, des événements via les outils mis à disposition, en incluant le ROI
 - Participer à l'élaboration de la stratégie de la marque :
- Produit et pack : Travail de la charte graphique et assurer la cohérence graphique à tous les niveaux (Identité visuelle, PLV, encart pub...)
 - Promo : recommander la stratégie commerciale en identifiant les temps forts promotionnels. Puis suivre la mise en œuvre de ce plan promo et ses performances
 - Communication : Participer au travail de contenus (vidéos, photos, éditorial,) et déployer la stratégie de communication marques et produits (RP, PLV, digital, présence salon, animations clients, partenariat avec des associations gastronomiques...) ces outils seront à suivre de la création au bilan.

Profil recherché :

- De formation Bac +4/5, de type Ecole de commerce ou Ingénieur Agroalimentaire.
- Vous êtes autonome, rigoureux, dynamique et appréciez travailler en mode projet.
- Vous êtes doté(e) d'une excellente capacité d'analyse.
- La durée de stage est de 6 mois à pourvoir dès maintenant.
- Le lieu de stage est situé au Marché International de Rungis (94) mais des déplacements seront à prévoir sur nos sites en France et chez nos fournisseurs.

L'entreprise :

- Une rémunération selon la réglementation en cours et selon votre profil.
- Un remboursement à hauteur de 50% de votre passe Navigo.
- Une carte d'accès pour le péage du Marché international de Rungis.
- Des titres restaurants pris en charge par l'entreprise à hauteur de 60%
- Reynaud est accessible en voiture mais aussi en transport !
- Sans oublier la convivialité et le dynamisme qui caractérisent Reynaud !