

Stage Assistant Commercial (H/F)

Offre d'emploi. Réf. : Reynaud
Date de diffusion 18/01/2019



Stage



temps plein



Rungis

Leader sur le marché Européen en matière de produits de la mer certifiés durables et responsables, le groupe R&O (450 personnes en France, 1 200 dans le monde), intervient sur des segments de marché tels que : le commerce traditionnel en poissonnerie, la restauration, la grande distribution ou encore l'industrie agro-alimentaire et bio. Il est implanté sur le marché international de Rungis et présent à Caen, Boulogne sur Mer, Bordeaux, Nice, Saint Tropez et Madagascar.

Nous recherchons pour notre activité de distribution Reynaud sur le site de Rungis, un Assistant Commercial (H/F) en stage.

Au sein de l'équipe commerciale, vous contribuez à développer et fidéliser une clientèle traditionnelle composée essentiellement de poissonneries et prenez en charge les commandes des clients en veillant à la qualité du service.

Pour cela, vos missions seront les suivantes :

- Gestion des appels (entrants et sortants) des clients, réponses aux questions de la clientèle
- Prise des commandes par téléphone et saisie dans l'outil informatique
- Préparation, élaboration et suivi des dossiers délégués par son Responsable (clients inactifs, litiges...)
- Information de la clientèle des promotions et réalisation des commandes quotidiennes
- Mise à jour des tableaux de bord de suivi de la clientèle

Profil recherché:

- Vous êtes autonome, dynamique et appréciez travailler en mode projet.
- Vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel.
- La durée de stage est de 6 mois à partir du mois de Février.
- Le lieu de stage est situé au Marché International de Rungis (94) mais des déplacements seront à prévoir.

L'entreprise :

Une rémunération selon la réglementation en cours et selon votre profil.

Un remboursement à hauteur de 50% de votre passe Navigo.

Des titres restaurants pris en charge par l'entreprise à hauteur de 60%

Sans oublier la convivialité et le dynamisme qui caractérisent Reynaud !